

# Cap Lean

Développer l'excellence  
opérationnelle au sein des  
entreprises franciliennes

*Un programme d'action collective  
DRIRE-CCI Ile-de-France*

*Joachim Berchtikou*



## Le contexte

- ◆ Les entreprises industrielles de notre pays disposent encore d'importantes marges d'amélioration. De même, les méthodes Lean apparaissent comme insuffisamment diffusées en France.
- ◆ Le plan gouvernemental « Qualité et performance 2010 ».
- ◆ Partenariat DRIRE - CCI Ile de France.



# Les entreprises cibles

- ◆ *CAP Lean s'adresse en premier lieu aux PME-PMI de la région Ile-de-France, à caractère industriel ou de services à l'industrie, en situation financière saine et répondant à la définition européenne de la PME.*
- ◆ *Cette action collective peut éventuellement avoir pour bénéficiaires des entreprises ne répondant pas à la définition communautaire de la PME. Cependant, l'intervention financière de la DRIRE IDF sera versée au bénéfice exclusif des entreprises répondant à ladite définition.*



# Les objectifs de CAP Lean



- Diffuser et ancrer durablement la démarche de progrès continu dans un nombre déterminé d'entreprises et constituer un effet d'entraînement suffisant pour toutes les autres qui voudront ensuite s'engager dans une démarche similaire.
- Favoriser la synergie régionale en constituant des clubs et en organisant des visites de sites avancés en Lean, par l'échange de bonnes pratiques.
- Constituer et former en Ile de France un groupe d'experts en déploiement du système Lean management pour répondre aux besoins des entreprises franciliennes.
- Faire de ce projet le catalyseur qui permettra à la région Ile de France d'être un des précurseurs du déploiement du Lean Management dans les PME en France.

# Schéma de déploiement du programme CAP Lean

Sélection & constitution de groupes d'entreprises

**Action individuelle entreprises**

Initialisation de la démarche :  
phase préparatoire,  
diagnostic et plan d'action...

Mise en action : formation du  
personnel opérationnel,  
transmission d'outils et de  
méthodologie au personnel,  
mise en œuvre des chantiers

Bilan

**Action collective entreprises**

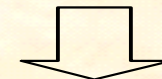
Séminaires lancement

Formation dirigeants

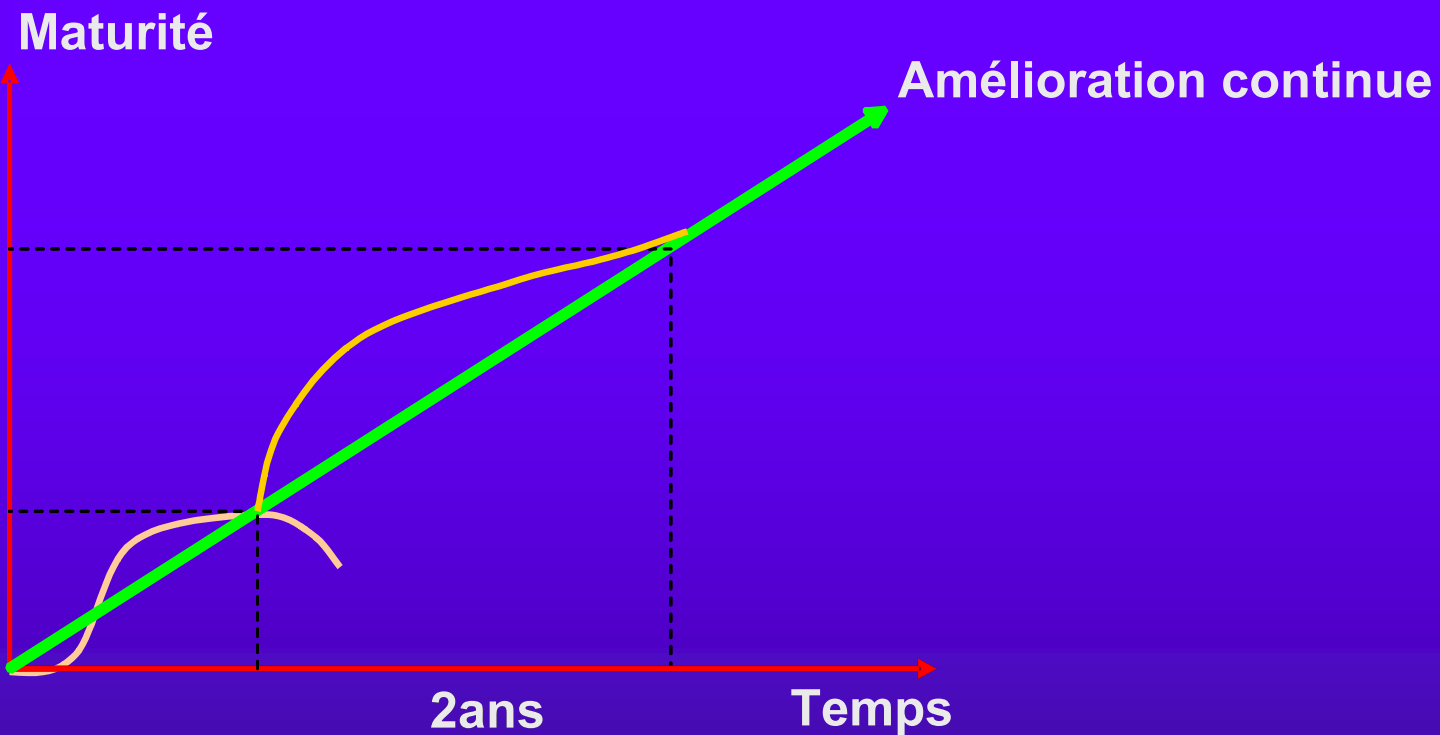
Formation référents Lean  
entreprise

Club d'échanges  
(Gemba walk)

Forum Lean (annuel)



# Des outils Lean à l'amélioration continue

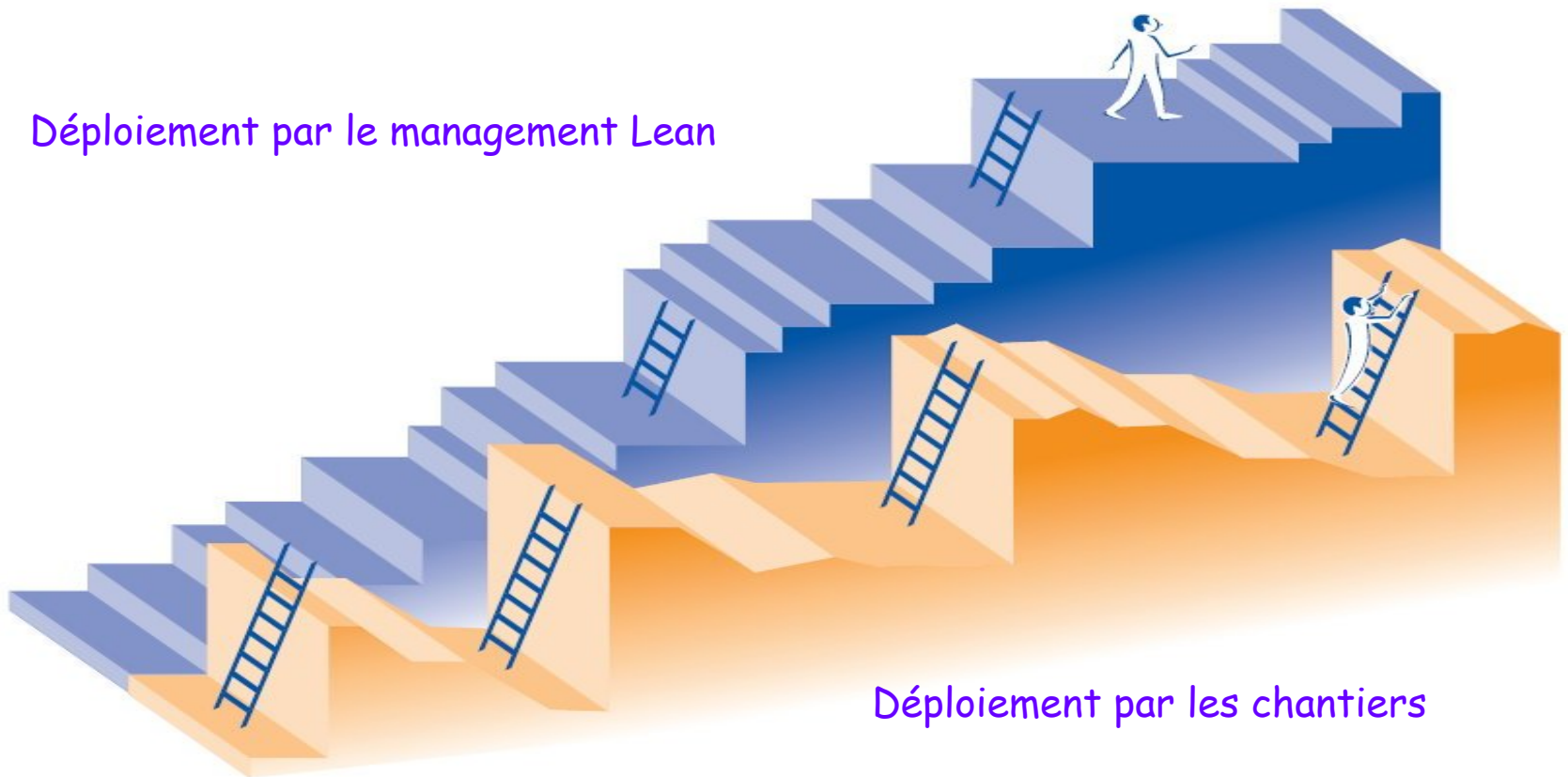


CAP Lean

# La démarche CAP Lean

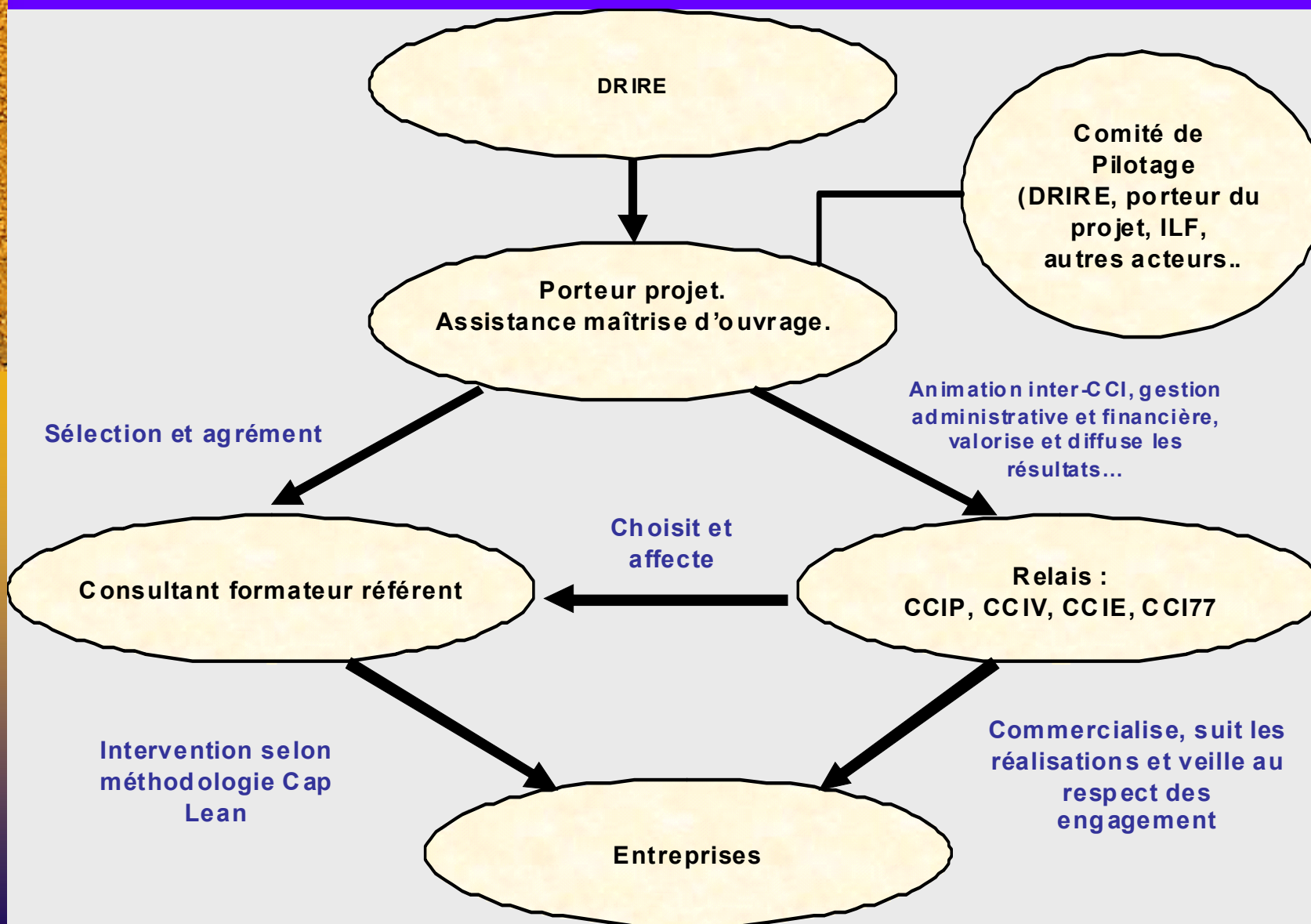
Une démarche qui s'inscrit dans une dynamique de progrès permanent et pas dans une logique du progrès au coup par coup.

Déploiement par le management Lean



Déploiement par les chantiers

# Organisation opérationnelle







## Autres actions

- ◆ Diffusion de guides;
- ◆ Mise en place et animation de portail d'information;
- ◆ Organisation de visites d'entreprises;
- ◆ Organisation de journées techniques dédiées au Lean;
- ◆ Organisation de Lean summit;
- ◆ Ateliers customisés interentreprises;
- ◆ Formation/actions des managers et superviseurs Lean;
- ◆ Organisation des Gemba Walks;
- ◆ Et généralement, toute action propre à accélérer la diffusion des méthodes de progrès continu, notamment du Lean management dans les entreprises.



«Parce que le monde se transforme... ceux qui n'évoluent pas disparaissent!»

Darwin 1859



# Comment adhérer à CAP Lean et autres actions

**Joachim Berchtikou**

Tél. 01 55 65 72 80

E-mail. [jberchtikou@ccip.fr](mailto:jberchtikou@ccip.fr)