



Les Journées de l'Innovation et de l'Intelligence Économique

Organisées par le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie de Paris - Ile-de-France

Colloque de lancement le 6 octobre

12 conférences-ateliers

Du 12 au 22 octobre 2010



OBJECTIF CLIENTS.

Programme

Inscription gratuite sur www.j2ie.fr

Avec le parrainage de

En partenariat avec





Les J2IE, Objectif clients

L'émergence de nouvelles puissances industrielles, la prise de conscience environnementale, la transformation des modes de communication et de distribution, sont souvent perçues comme de nouveaux dangers ou contraintes pour les entreprises.

Elles peuvent cependant devenir des opportunités pour celles des entreprises les plus réactives, les plus à l'écoute de ce nouvel environnement, et qui sont capables d'en tirer profit par la maîtrise de l'information stratégique et l'innovation.

Concrètement, quels sont les outils adaptés aux entreprises, notamment les PME, comment peuvent-ils alimenter une stratégie d'entreprise, et surtout, comment les exploiter au bénéfice d'une attractivité internationale, d'une croissance du chiffre d'affaires et du développement de l'emploi ?

Pour répondre à ces questions, la CRCI Paris - Ile-de-France et le réseau des quatre CCI organiseront, du 12 au 22 octobre 2010, la

troisième édition des Journées de l'Innovation et de l'Intelligence Économique (J2IE), avec le parrainage de la Préfecture de la région d'Ile-de-France et en partenariat avec Entreprise Europe Network, le Conseil régional d'Ile-de-France, OSEO Ile-de-France, et l'INPI. Source d'échanges, d'informations, de rencontres avec des experts, et de partage d'expériences, ces journées vous feront rencontrer les acteurs de l'écosystème régional d'innovation. Les CCI vous y proposeront un accompagnement dans vos démarches de veille stratégique et technologique, de propriété intellectuelle, de partenariats technologiques et commerciaux... Membres du réseau Entreprise Europe Network, elles vous faciliteront l'accès au marché européen.

Je souhaite un grand succès à l'édition 2010 des J2IE, organisée pour vous les responsables d'entreprises, par ceux de vos pairs qui dirigent les Chambres de commerce et d'industrie, et avec tous les acteurs institutionnels publics qui sont au service de la croissance durable.

Pierre SIMON

Président de la CRCI Paris - Ile-de-France
Président de la CCI de Paris

Programme 2010

(Sous réserve de modification)

Mercredi 6 octobre

9h - 13h

Lancement des J2IE 2010 : les partenariats entre CCI, pôles de compétitivité et clusters

Depuis 2007, le réseau des CCI de Paris-Ile-de-France, sous l'impulsion de la CRCI, a noué plusieurs partenariats pour mettre en œuvre des plans d'actions à destination de filières jugées prioritaires par les Pouvoirs publics, Etat et Conseil Régional : aéronautique et spatial, automobile, éco-activités, mécanique, optique et systèmes complexes.

Cette séance de lancement sera l'occasion de présenter les actions les plus exemplaires à destination des PME, comme l'accompagnement personnalisé d'une PME en IE, le soutien à la recherche de financement ou le développement à l'international des entreprises innovantes.

- **Intervenants** : Philippe BREGI, Président d'OpticsValley - Alain COUTROT, Président d'Astech - Yves FOUCHET, Président de la CCIV / Yvelines - Gérard HUOT, Président de la CCI de l'Essonne - Luc-Alexandre MENARD, Président de Moveo - Michel RAY, Vice-président d'Advancity - Pierre SIMON, Président de la CRCI Paris - Ile-de-France et de la CCI de Paris - Gilbert TCHIVTDJI, Président du Comité Mécanique - Dominique VERNAY, Président de Systematic
Intervention de la Préfecture de la Région d'Ile-de-France et du Conseil Régional d'Ile-de-France

CRCI Paris - Ile-de-France à la CCIP

27 avenue de Friedland - Paris 8^{ème}

Mardi 12 octobre

9h - 12h

La cartographie au service de la stratégie

Pour chacun de ses projets stratégiques, une entreprise est confrontée à une problématique d'acteurs et d'environnement qu'elle doit maîtriser.

Cette session présentera une démarche pour identifier les parties prenantes ayant une influence sur un projet. A travers des exemples simples et concrets, elle montrera comment la cartographie permet de mieux cerner la problématique du projet et d'identifier les actions à mener.

L'intervenant indiquera notamment comment un responsable de PME peut utiliser la cartographie pour :

- Identifier les acteurs influant sur un projet technologique,
- Structurer sa démarche commerciale et atteindre ses prospects.

- **Intervenant** : Bertrand CHARLES, Consors Intelligence

CCIP Paris – Bourse de Commerce

2 rue de Viarmes – Paris 1er

www.j2ie.fr

Mardi 12 octobre

14h - 17h30

Osez le design ! Créez la différence pour vos clients

Les chiffres le prouvent, le design permet aux entreprises de gagner en compétitivité.

Afin de vous apporter un éclairage et une approche méthodologique, la CCI de l'Essonne vous propose, sous la forme de deux temps forts, d'intégrer le design dans votre entreprise :

- **Table ronde 1 : Le design à votre portée**

Mais au fait, le design, qu'est-ce que c'est ? Le design n'est pas qu'une question d'esthétique. Quels sont les apports du design dans le processus industriel et dans les usages des produits et services ? Pourquoi mettre en place une politique de design dans l'entreprise ? Quels sont les freins et les leviers ?...

- **Table ronde 2 : La boîte à outil du design**

Comment identifier les champs d'application du design ? Comment établir un cahier des charges ? Comment choisir un designer ? Comment financer le design ?...

Ces conférences seront enrichies par des témoignages d'entreprises et une exposition permettant d'appréhender les apports concrets du design.

- **Intervenants** : Le lieu du design - APCI - Institut Français du Design - Université d'Evry - témoignages d'entreprises et de designers.

CCI de l'Essonne,

2 cours Monseigneur Romero - 91 Evry

Jeudi 14 octobre

10h – 10h45

Comment soutenir le développement de son eco-business par une démarche d'innovation ?

Produits et services plus responsables, « green business », croissance verte...

Face aux nouvelles exigences de marchés et évolutions réglementaires, quelle stratégie adopter pour répondre aux nouveaux enjeux économiques ? Comment se démarquer positivement de la concurrence en utilisant l'innovation comme levier ? Quel dispositif financier pour soutenir votre démarche ?

Venez découvrir comment l'innovation responsable répond aux nouvelles opportunités de développement.

Bénéficiez des témoignages de chefs d'entreprises précurseurs dans ce domaine.

- **Intervenants** : Michel DAIGNEY, Centre Francilien de l'Innovation – Témoignages d'entreprises

CCIP Val-de-Marne au Pavillon Baltard

12 avenue Victor Hugo - 94 Nogent-sur-Marne

Jeudi 14 octobre

14h30 - 17h30

Comment évaluer et protéger le patrimoine intellectuel et industriel de mon entreprise avant d'entrer dans un projet collaboratif européen et d'accéder à de nouveaux marchés ?

Rassemblés au sein d'Amorce Europe 2, OSEO, la Région et la DIRECCTE Ile-de-France, en association avec le Point de contact national PME du 7e PCRD et Enterprise Europe Network, organisent un atelier concret sur l'évaluation et la protection du patrimoine immatériel dans le cadre du montage d'un projet collaboratif européen.

Il est destiné aux responsables de structures qui, souhaitant atteindre de nouveaux marchés via une participation à des projets technologiques trans-nationaux - communautaires, EUREKA ou Eurostars notamment, doivent faire le point sur ce qui est à protéger avant d'entamer le travail en partenariat avec d'autres acteurs.

- **Intervenants** : Maître Pierre LANGLAIS, avocat du Cabinet Benech - Fabien MARTY, directeur associé HLP Développement - Amorce Europe 2

OSEO Ile-de-France

22-28 rue Joubert - 3^e étage - Paris 9^e

Lundi 18 octobre

9h30 – 12h30

PME, boostez votre croissance grâce au transfert de technologies

Le transfert de technologies est l'un des principaux moteurs de l'innovation.

En tant que processus d'échange de savoir-faire et de techniques entre laboratoires et industries, il permet aux

entreprises de développer de nouveaux produits/procédés/services, par l'acquisition de nouvelles compétences, et de disposer ainsi d'un avantage compétitif.

Cet atelier sera, pour vous, l'occasion de comprendre les éléments-clés du transfert de technologie, de découvrir les opportunités qu'il présente pour le développement et la croissance de votre entreprise et, enfin, de connaître les dispositifs d'appui régionaux pour réussir sa mise en œuvre.

- **Intervenants** : Daniel Rouach, ESCP Europe - Enterprise Europe Network

CCIP Paris – Bourse de Commerce

2 rue de Viarmes – Paris 1^{er}

Lundi 18 octobre

14h30-17h30

Faire des affaires en Europe, c'est possible !

L'Europe pourvoyeuse d'affaires ! C'est cette réalité souvent méconnue des chefs d'entreprises que nous vous proposons de découvrir. Identifier de nouveaux partenaires d'affaires et trouver de nouveaux marchés grâce à la commande publique constituent des opportunités à ne pas manquer :

• Les partenariats d'affaires européens

Vous cherchez un sous-traitant, un agent commercial ou un partenaire financier en Europe ? Vous voulez élargir votre gamme de produits ? Vous souhaitez vendre ou acquérir une entreprise ? ... Grâce à la Business Cooperation Database, nous vous accompagnons gratuitement dans vos recherches.

• Les marchés publics européens

Les achats publics européens pèsent chaque année près de 16 % du PIB de l'Union européenne (soit près de 2000 milliards d'euros). Peu importe votre taille, votre localisation ou votre activité, vous pouvez, vous aussi, profiter de cette manne ! Nous vous présentons comment.

- **Intervenants** : CCI Seine-et-Marne - Enterprise Europe Network

CCI Seine-et-Marne

Place des Métiers – Boulevard Olof Palme – 77 Emerainville (Marne-la-Vallée)

Mardi 19 octobre

14h30 - 17h00

Comment exploiter au mieux les avis de marchés publics pour conquérir de nouveaux clients ?

Parce que la préoccupation majeure d'un dirigeant au quotidien est de développer son activité et son chiffre d'affaires, toute opportunité de détection de nouveaux clients est primordiale. Parce que ses concurrents partagent la même préoccupation, surveiller leur positionnement sur les marchés est essentiel.

L'objectif de cet atelier est d'appréhender pourquoi et comment les marchés publics, potentiel considérable d'activités et de veille concurrentielle, peuvent contribuer au développement de votre entreprise.

- **Intervenants** : Régine CASTAGNET, Marie MILON, et Pierre ARRIBE, CCI de Versailles Val-d'Oise / Yvelines - Témoignages de dirigeants de PME.

CCI de Versailles Val-d'Oise / Yvelines

23 avenue de Paris - 78 Versailles

Mercredi 20 octobre

8h30 - 12h30

Soyez créatifs pour conquérir et fidéliser vos clients !

La créativité, source de différenciation, s'applique à tous les domaines de l'entreprise et à toute entreprise quel que soit son secteur d'activités.

Créer ne nécessite aucune compétence a priori. Mais comment débiter ?

L'expert qui assurera cet atelier vous fera découvrir de manière interactive des outils et méthodes simples et rapidement opérationnels, et vous invitera à participer à un exercice d'application qui vous surprendra...

- **Intervenant :** Paul-Hubert des MESNARDS , Consultant

CCI de Versailles Val-d'Oise / Yvelines

34 rue de Rouen - 95 Pontoise

Mercredi 20 octobre

14h30 - 17h15

Protection du patrimoine économique, scientifique et industriel

Les entreprises sont confrontées dans leur quotidien à de multiples risques liés à leur activité : intrusions physiques ou informatiques, actes de malveillance ou négligences qui permettent à des acteurs mal intentionnés de s'approprier leurs savoir-faire et données essentielles. La généralisation de l'emploi des moyens de communication, l'organisation en réseau ou l'externalisation de fonctions renforcent cette vulnérabilité.

Des solutions simples et opérationnelles existent pour une sécurisation active de l'entreprise et la protection de ses patrimoines matériel et immatériel. Venez échanger avec des experts et acquérir les bons réflexes.

- **Intervenant :** Direction Centrale du Renseignement Intérieur

CCIP Seine-Saint-Denis

191 Avenue Paul Vaillant Couturier - 93 Bobigny

Jeudi 21 octobre

9h - 12h

La Marque moteur de développement

Bâtir une marque forte et distinctive est une nécessité au développement de votre entreprise. Avoir une marque, qu'est-ce que cela veut dire ? Quels en sont les composants et les avantages, quel est le rôle stratégique de la marque dans la croissance des PME, comment la valoriser et comment la protéger, etc... ?

- **Intervenants :** Franck EMOND, ARIST Paris - Stéphanie LEGUAY, INPI - témoignage de la société INLEX

CCIP Paris - Bourse de Commerce

2 rue de Viarmes - Paris 1^{er}

Jeudi 21 octobre

14h30-16h30

Propriété intellectuelle : les bons réflexes à avoir

- Valider la pertinence du projet (études de marché, recherches de l'état de la technique, bases de données, etc)
- Préserver le secret (confidentialité, NDA, etc)
- Dater et formaliser (enveloppes Soleau, dépôt des logiciels, cahier de laboratoire, etc)
- Bien construire sa protection (brevets, marques, dessins et modèles, secret, etc)
- Bien choisir sa marque pour construire son image de marque (marque, nom de domaine, etc)
- Savoir s'entourer (contact INPI, prédiagnostic PI, conseils en PI, aides, etc)

- **Intervenant :** Céline MATHEVET, INPI

CCIP Hauts-de-Seine à l'université Paris 11

Université Paris sud 11 dans les locaux de l'ancienne Ecole normale supérieure, 27 avenue des Lombart, 92 Fontenay-aux roses

Vendredi 22 octobre

9h - 12h

Brevet : stratégies de protection pour aborder de nouveaux marchés à l'international

Dans la mesure où les entreprises développent leur présence à l'international de multiples manières (exportation, accord de licence, partenariat, création dans différents pays d'unités de production...), celles-ci sont le plus souvent amenées à étendre géographiquement la protection de leurs droits de propriété industrielle, afin d'obtenir des droits dans d'autres pays que la France.

Toutefois, préalablement à toute démarche pour protéger une invention sous la forme de demandes de brevet à l'étranger, il est indispensable de se poser un certain nombre de questions (Quelles demandes de brevet déposer ? Où ? Quand ? Comment ?), puis de rationaliser les choix en fonction des coûts induits.

- **Intervenants :** Catherine DRUEZ-MARIE, Responsable du Dpt Information et Colloques de l'IRPI - Serge VIGNESOULT, Conseil en propriété industrielle, Cabinet Plasseraud

CCIP Paris - Bourse de Commerce

2 rue de Viarmes - Paris 1^{er}





Le programme des J2IE

Participation gratuite réservée aux professionnels

Mercredi 6 octobre 9h - 13h

Lancement des J2IE 2010 : les partenariats entre CCI, pôles de compétitivité et clusters

CRCI Paris - Ile-de-France à la CCIP

Matin

Après-midi

Mardi 12 oct	La cartographie au service de la stratégie 9h - 12h, CCIP Paris	Osez le design ! Créez la différence pour vos clients 14h - 17h30, CCI de l'Essonne
Jeudi 14 oct	Comment soutenir le développement de son eco-business par une démarche d'innovation ? 10h - 10h45, CCIP Val-de-Marne au Pavillon Baltard	Comment évaluer et protéger le patrimoine intellectuel et industriel de mon entreprise avant d'entrer dans un projet collaboratif européen et d'accéder à de nouveaux marchés ? 14h30 - 17h30, OSEO Ile-de-France
Lundi 18 oct	PME, boostez votre croissance grâce au transfert de technologies 9h30 - 12h30, CCIP Paris	Faire des affaires en Europe, c'est possible ! 14h30 - 17h30, CCI Seine-et-Marne
Mardi 19 oct		Comment exploiter au mieux les avis de marchés publics pour conquérir de nouveaux clients ? 14h30 - 17h00, CCI de Versailles Val-d'Oise / Yvelines
Mercredi 20 oct	Soyez créatifs pour conquérir et fidéliser vos clients ! 8h30 - 12h30, CCI de Versailles Val-d'Oise / Yvelines	Protection du patrimoine économique, scientifique et industriel 14h30 - 17h15, CCIP Seine-Saint-Denis
Jeudi 21 oct	La Marque moteur de développement 9h - 12h, CCIP Paris	Propriété intellectuelle : les bons réflexes à avoir 14h30 - 16h30, CCIP Hauts-de-Seine à l'université Paris 11
Vendredi 22 oct	Brevet : stratégies de protection pour aborder de nouveaux marchés à l'international 9h - 12h, CCIP Paris	





Entreprise Europe Network

Paris Ile-de-France Centre



L'Europe à la portée de votre entreprise.

Avec près de 500 millions d'habitants, l'Union européenne constitue un espace de développement pour les entreprises désireuses d'innover et de conquérir de nouveaux marchés. Réseau officiel de la Commission européenne, Entreprise Europe vous aide à profiter de ces opportunités en mettant à votre disposition 500 structures d'appui aux entreprises dans près de 40 pays.

Nos missions

- Vous accompagner dans vos projets d'innovation.
- Vous aider à accéder à de nouveaux marchés.
- Vous faire bénéficier de financements européens.
- Vous alerter sur les évolutions de la législation et des normes européennes.

Nos atouts

- 20 ans d'expérience des programmes européens.
- 4 000 conseillers implantés sur l'ensemble du territoire européen.
- Un réseau de spécialistes en droit, propriété industrielle, commerce international, transfert de technologies et financement de projet.
- L'accès à de nombreuses opportunités de partenariats technologiques et commerciaux.
- Une étroite collaboration avec les autres réseaux d'appui à l'innovation et à l'action internationale.

www.pic2europe.fr



Contacts J2IE

Chambre régionale de commerce et d'industrie Paris - Ile-de-France

Coordination : David VICART
Tél. : 01 55 37 67 91
vicart@paris-iledefrance.cci.fr

Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Essonne

Julie BARRAUD
Tél. : 01 60 79 90 67
j.barraud@essonne.cci.fr

Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris

Denis DESCHAMPS
Tél. : 0820 012 112 (0,12 € mn)
arist@ccip.fr

Chambre de Commerce et d'Industrie de Seine-et-Marne

Jonathan SOISSON
Tél. : 01 64 11 80 96
jonathan.soisson@seineetmarne.cci.fr

Chambre de Commerce et d'Industrie de Versailles Val-d'Oise / Yvelines

Régine CASTAGNET
Tél. : 01 30 75 35 82
arist@versailles.cci.fr

OSEO Ile-de-France

Nathalie JAWORSKI
Tél. : 01 46 52 92 13
nathalie.jaworski@oseo.fr



Participation gratuite
Inscription et informations pratiques :

www.j2ie.fr

